

ЛАЙКИ ПЕРЕПОСТЫ ТВИТЫ

Как не нарушить антиэкстремистское законодательство

Нормы антиэкстремистского законодательства достаточно размыты. Из-за этого существуют риски несправедливого привлечения граждан к ответственности.

В памятке «Общественного вердикта» нет советов, которые гарантированно избавят вас от проблем, возникающих при использовании интернета. Но, тем не менее, некоторые из наших советов помогут вам избежать нарушений закона и, возможно, предотвратят вас от наиболее рискованных поступков.

1. АНТИЭКСТРЕМИСТСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Основные нормы, которые обычно относят к российскому антиэкстремистскому законодательству.

- **УГОЛОВНЫЙ КОДЕКС**
 - ▶ Статья 280. Публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности.
 - ▶ Статья 280.1. Публичные призывы к осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации.
 - ▶ Статья 282. Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства.
 - ▶ Статья 282.1. Организация экстремистского сообщества.
 - ▶ Статья 282.2. Организация деятельности экстремистской организации.
 - ▶ Статья 282.3. Финансирование экстремистской деятельности.
- **КОДЕКС ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ**
 - ▶ Статья 20.29. Производство и распространение экстремистских материалов.
 - ▶ Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности».
- **ПОСТАНОВЛЕНИЕ ПЛЕНУМА ВЕРХОВНОГО СУДА РФ от 28 июня 2011 г. № 11 «О судебной практике по уголовным делам о преступлениях экстремистской направленности».**

2. ЧТО ТАКОЕ ЭКСТРЕМИЗМ

Полный список деяний содержится в статье 1 закона «О противодействии экстремистской деятельности». Здесь мы приводим те из них, которые наиболее типичны для Интернета. В случае интернета речь идет о высказываниях, которые могут расцениваться как призывы к насильственному изменению конституционного строя и пр. Призывы — это самостоятельный состав преступления. И для Сети это как раз типично.

1. Насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности России.
2. Публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность.
3. Возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни.
4. Пропаганда исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии.
5. Пропаганда и публичная демонстрация нацистской атрибутики или символики, либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения.
6. Публичные призывы к осуществлению этих действий либо массовое распространение заведомо экстремистских материалов, а равно их изготовление или хранение для массового распространения.
7. Организация и подготовка таких действий и подстрекательство к ним.
8. Финансирование таких действий или содействие в их организации, подготовке и осуществлении. Предоставление учебной, полиграфической и материально-технической базы, видов связи или оказания информационных услуг.

Помните! Любые посты в Интернете, кроме, может быть, личных сообщений — публичны. Любой пост или комментарий к нему — это публичное высказывание.

3. СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- **ПРОПАГАНДА**
Распространение идей, воззрений. Законодательного определения пропаганды нет.
- **«СТЕПЕНЬ СМЕШЕНИЯ» В ОТНОШЕНИИ СИМВОЛИКИ И АТРИБУТИКИ**
«Степень смешения»: обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на отдельные отличия. **Необходимо помнить, что степень сходства будет определяться судом.**
Пример из судебной практики. Сходство символики может быть определено судом так: нацистский символ — свастика — представляет собой крест с концами, направленными в правую сторону. Суд признал сходным с ним до степени смешения прямой восьмилучевой крест с концами, направленными в левую сторону.
- **МАССОВОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ**
Деятельность, направленная на ознакомление с экстремистскими материалами широкого, неопределенного круга читателей. На практике это может быть, в первую очередь, размещение на общедоступном интернет-ресурсе (например, личной странице в социальной сети) соответствующего материала.
Массовым распространением можем считаться также использование электронной почтовой рассылки по широкому списку адресатов.
- **ПУБЛИЧНЫЙ ПРИЗЫВ**
Частный случай подстрекательства.
- **ЭКСТРЕМИСТСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**
Организация, в отношении которой судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности (см. ст. 282.2 УК РФ).
- **ЭКСТРЕМИСТСКОЕ СООБЩЕСТВО**
Это группа людей, которые объединились для подготовки или совершения преступлений экстремистской направленности. Для «экстремистского сообщества» требуется: стабильный состав участников, согласованность действий для реализации общих преступных намерений. У экстремистского сообщества есть лидер (руководитель).

4. КАК РАЗМЕСТИТЬ СВОЙ ПОСТ ИЛИ ПЕРЕПОСТИТЬ ЧУЖОЙ И НЕ НАРУШИТЬ ЗАКОН

Нормы антиэкстремистского законодательства сформулированы так, а практика их применения такова, что часто заранее не предугадаешь, будет ли то или иное ваше действие признано противоправным. Кроме того, если вы пишете или комментируете с иронией, которая меняет буквальное значение текста на противоположный, то правоохранитель вряд ли поймет вашу иронию и вас могут привлечь к ответственности за буквальный смысл того, что вы опубликовали.

Например, вы разместили на своей странице картинку с изображением свиньи. Это животное, как правило, ассоциируется и изображается в негативном контексте. Свинья изображена в форме и с символикой, которая запрещена. Вы хотите тем самым показать свое пренебрежительное отношение к носителям нацистской идеологии. Но вас все равно могут привлечь к ответственности за распространение запрещенной символики.

- **ЕСЛИ ВЫ РЕШИЛИ ПЕРЕПОСТИТЬ ЧТО-ТО СОМНИТЕЛЬНОЕ ИЛИ, ТЕМ БОЛЕЕ, СОМНЕНИЙ НЕ ВЫЗЫВАЮЩЕЕ — сопроводите публикацию комментарием, выражающим негативное отношение к этому материалу, либо напишите от себя, зачем вы это опубликовали.**
Если вы разместили чужой пост, это может быть расценено как размещение собственного поста, и, соответственно, ответственность за его размещение может быть такой же.
- **ВЫ ВСТУПИЛИ В ГРУППУ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ**
Группа в социальной сети, размещающая спорные картинки, призывы и т. п., может содержать все признаки экстремистского сообщества (устойчивость, цель объединения, наличие организатора, стабильность состава, согласованность действий ее участников).
Тут вас подстерегает ст. 282.1 УК РФ «Организация экстремистского сообщества» (несмотря на название, статья охватывает не только собственно организацию, но и участие в таком сообществе).
- **ВЫ СДЕЛАЛИ ПОЖЕРТВОВАНИЕ**
Здесь притаилась «мина» в виде ст. 282.3 УК РФ «Финансирование экстремистской деятельности». **Всегда хорошо думайте, кому и зачем вы отправляете деньги.**

5. МЕМО

- Размещая пост или «лайкая» чужой, подумайте, не может ли этот пост содержать признаков экстремизма (наиболее вероятные варианты см. выше), не унижает ли текст поста человеческое достоинство по групповому признаку. Подумайте, не может ли пост быть истолкован таким образом.
- Перепостив чужой пост, подумайте о том же. Если пост неоднозначен, допускает множественные толкования — лучше снабдить его каким-то пояснительным текстом, своим комментарием. Возможно, это испортит шутку — но сделает спокойнее ваш сон.
- Размещая в посте ссылку на какой-то материал (текст, фильм, картинку и т. п.), уточните, не признан ли он экстремистским. Сделать это можно по Федеральному списку экстремистских материалов, размещенному на сайте Минюста <http://minjust.ru/ru/extremist-materials>
- Помните, что правоохранительные органы скорее всего будут трактовать буквальное значение ироничного материала, за который вас захотят наказать, даже если ирония меняет смысл материала на противоположный (неприятие экстремизма).
- Помните, что практика применения антиэкстремистского законодательства полна анекдотичных случаев и никто не застрахован от попадания в неприятную историю.
- Имейте на примете нескольких юристов, а лучше адвокатов, знакомых со спецификой применения антиэкстремистского законодательства.

Памятка подготовлена фондом «Общественный вердикт» в рамках проекта, реализуемого на средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 17.01.2014 № 11-рп и на основании конкурса, проведенного Общероссийским общественным движением «Гражданское достоинство».

Фонд «Общественный вердикт»

Россия, 119017, г. Москва, Пыжевский пер., д. 5. стр. 3.

Телефон: (495) 951-12-01

E-mail: info@publicverdict.org

Facebook: <https://www.facebook.com/fondov>

Twitter: https://twitter.com/public_verdict

